

La Influencia de *TikTok*: un análisis sobre el aprendizaje informal en las redes sociales

The Influence of TikTok: an analysis of informal learning on social media

Allan Hasciel Araujo Villalobos

 <https://orcid.org/0000-0003-1290-1271>

Centro de Capacación para el Trabajo Industrial 108

allan_araujo108@yahoo.com.mx

recibido: 15 de diciembre de 2025 | aceptado: 4 de febrero de 2026

ABSTRACT

The purpose of this research was to examine the role of TikTok as a space for non-formal learning, analyzing its educational potential for sharing knowledge and skills. A descriptive and qualitative model with an exploratory approach was adopted, using non-participant observation and content analysis of 30 videos selected through purposive sampling based on education-related hashtags. The findings indicate that over 70 percent of the content has informational or educational objectives, with scientific, practical, and social themes standing out. Significant differences were also observed between videos produced by organizations and those created by individuals, with the latter proving more effective in capturing attention and fostering interaction.

Keywords: virtual learning, social networks, video, TikTok, informal learning.

RESUMEN

El propósito de esta investigación fue examinar la función de TikTok como un ámbito de aprendizaje no formal; para ello se analiza su capacidad educativa a fin de compartir conocimientos y habilidades de esta red social. En este estudio, se adoptó un modelo descriptivo y cualitativo con un enfoque exploratorio, mediante la observación no participativa y el análisis de contenido de 30 videos elegidos a través de un muestreo intencionado en *hashtags* relacionados con la educación. Los hallazgos indican que más de 70 por ciento de los contenidos tienen objetivos informativos o educativos; destacan temáticas científicas, prácticas y sociales. También se notaron diferencias significativas entre los videos realizados por organizaciones y aquellos creados por individuos, siendo estos últimos más eficaces para atraer la atención y promover la interacción.

Palabras clave: aprendizaje virtual, redes sociales, video, TikTok, aprendizaje informal.

INTRODUCCIÓN

El rápido crecimiento de las tecnologías digitales ha cambiado radicalmente la manera en que nos comunicamos, interactuamos y accedemos al conocimiento. En especial, las redes sociales han pasado a ser elementos clave en la vida social actual de los jóvenes quienes no solo buscan diversión, sino que además construyen sus identidades, intercambian vivencias y acceden a diversas fuentes de información. En este entorno digital *TikTok* ha logrado una relevancia excepcional, pues se ha convertido en una de las plataformas más populares en todo el mundo caracterizada por la brevedad de sus publicaciones, su naturaleza visual e interactiva, así como la habilidad de formar comunidades en torno a temas específicos a través de *hashtags* o etiquetas.

A pesar de que su fama ha sido asociada con el entretenimiento y la difusión de retos o modas, en los últimos años ha emergido un interés creciente por investigar su posible uso educativo. De este modo, *TikTok* se manifiesta como un medio de aprendizaje no formal en el que los usuarios pueden acceder a contenidos que abarcan la ciencia, la historia, las matemáticas, la psicología e incluso habilidades prácticas consuetudinarias. Este fenómeno plantea cuestiones importantes para el ámbito educativo, ya que invita a reflexionar sobre cómo los límites entre la educación formal, no formal e informal se están volviendo cada vez más imprecisos en la era digital.

En este marco, el presente estudio tiene como objetivo investigar la manera en que *TikTok* puede ser visto como un entorno alternativo de aprendizaje, el cual puede inspirar a los usuarios y facilitar la comprensión de conceptos complejos para promover la interacción social a favor de ese aprendizaje. Las preguntas que dirigen el estudio son: ¿cuál es el papel de *TikTok* en el aprendizaje informal?, ¿qué tipos de contenidos educativos son los más buscados en esta red social? y ¿qué diferencias hay entre los creadores independientes y las entidades educativas en la producción de contenido? Estas preguntas permiten situar la investigación en un contexto crítico que busca identificar tanto las oportunidades como los retos de integrar plataformas digitales emergentes en la educación actual.

Aunque cada vez se publican más investigaciones sobre el potencial pedagógico de *TikTok*, la mayoría se han concentrado en lo que ocurre dentro del aula al usar esta plataforma o en cómo estudiantes y docentes la perciben. Cabe señalar que todavía se conoce poco de lo que pasa en esos espacios espontáneos de aprendizaje informal que surgen directamente en esta red social; entonces ¿cómo circula el conocimiento?, ¿qué contenidos logran mayor visibilidad?, ¿qué narrativas generan interacción? y ¿cómo se diferencian las dinámicas entre creadores independientes y las instituciones educativas? Explorar este terreno no solo llena un vacío en la investigación, sino que nos ayuda a entender mejor cómo está cambiando el ecosistema educativo digital en la actualidad.

MARCO TEÓRICO

LAS REDES SOCIALES EN EL APRENDIZAJE

Con el avance de las nuevas tecnologías se ha visto el auge de la denominada sociedad 5.0, caracterizada por la hiperconectividad, fenómeno que permite a los individuos optimizar sus actividades cotidianas mediante el uso de tecnologías digitales (Gallardo, 2020). En este contexto, la población juvenil interactúa de manera fluida con entornos virtuales, mostrando especial afinidad por los contenidos difundidos en plataformas digitales, los cuales en muchos casos generan dinámicas de consumo compulsivo (Torres, 2022). Las estadísticas evidencian esta tendencia: los adolescentes emplean en promedio 318 minutos diarios en internet, de los cuales 176 se concentran en la interacción con plataformas sociales, lo que confirma su centralidad en la vida digital contemporánea (Hernández y Rayón, 2021).

La idea de cultura ha transitado de una visión estática a una comprensión dinámica, proyectándose también en el espacio digital como un motor de reflexión y transformación social (Fiallos, 2020). Este cambio se articula con las posibilidades de la web 2.0, que facilita la comunicación y el intercambio a través de espacios virtuales de alta penetración como *TikTok*, *X*, *Facebook*, *Instagram* y *YouTube*; sin embargo, el predominio de contenidos de carácter recreativo tiende a fomentar la procrastinación y a disminuir la interacción presencial con el entorno inmediato,

lo que resalta la necesidad de promover procesos de alfabetización digital que orienten a un uso crítico y responsable de estos recursos entre los usuarios, principalmente entre los jóvenes que son quienes más utilizan estos espacios virtuales (Coronel, 2023).

Desde la perspectiva educativa, la irrupción de nuevas tecnologías, el *Big Data* y el *Internet de las Cosas* han transformado los procesos de enseñanza y aprendizaje, tanto en contextos presenciales como virtuales (Ramírez *et al.*, 2022). La educación superior en México enfrenta el reto de integrar de manera efectiva las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en los procesos formativos, lo que permite ampliar la experiencia del estudiante y desarrollar competencias relacionadas con la búsqueda, procesamiento y aplicación de información (Moreira, 2019). Dicha característica es considerada como una habilidad transversal del siglo XXI. El aprendizaje ha trascendido los límites del aula y ha roto las paredes en busca de otras alternativas haciendo relevante explorar los entornos virtuales como rutas viables para fortalecer la educación (Galván *et al.*, 2022).

Según Yépez (2020) y Amado *et al.* (2020) las redes sociales se han consolidado como elementos fundamentales en la vida social y académica, al posibilitar la comunicación, el acceso a información y la interacción entre estudiantes, docentes y personas en general. Su uso en educación permite crear entornos dinámicos, interactivos y participativos que fomentan la construcción colectiva del conocimiento, la creatividad y el intercambio de ideas (Durán *et al.*, 2020). Además, contribuyen a la formación de Comunidades Virtuales de Aprendizaje (CVA), donde los participantes comparten información de interés común, cooperan y socializan en torno a temas específicos.

El uso de estas plataformas plantea desafíos con respecto a la validez y confiabilidad de la información, así como a la potencial procrastinación (Crespo- Ramos *et al.*, (2021); Tonato y Valencia (2020), ya que existe gran cantidad de información en Internet que muchas veces se considera confiable y no lo es. Cuando la información fidedigna es empleada de forma responsable se promueven la motivación intrínseca, el compromiso y la diversificación de perspectivas, fortaleciendo tanto el aprendizaje como las habilidades sociales y culturales (Jaimes *et al.*, 2021; Alcívar y Yáñez, 2021; Carranza e Islas, 2023).

En suma, la interacción constante con redes sociales ha impulsado el desarrollo de nuevas estrategias y modelos de aprendizaje basados en la apropiación de símbolos y el análisis crítico de información significativa. Su incorporación en la educación representa una oportunidad para integrar la tecnología como mediadora del conocimiento, potenciando la autonomía, el pensamiento crítico y la participación de los estudiantes en la construcción de su aprendizaje (Flores-Mejía, *et al.*, 2024).

EL APRENDIZAJE INFORMAL

La educación puede concebirse como un proceso de socialización y de transmisión cultural mediante el cual las personas desarrollan capacidades físicas e intelectuales, habilidades, destrezas, técnicas de estudio y formas de comportamiento con un propósito social (Tudor, 2013). Se observan diversas modalidades de aprendizaje: formal, no formal e informal. La educación formal se caracteriza por estar regulada y certificada; se le otorga prioridad y se establecen criterios de clasificación para otras modalidades. La educación no formal, aunque también puede conducir a certificaciones, se distingue por su flexibilidad normativa, planificación intencional y capacidad de complementar la educación formal, abarcando actividades como cursos de idiomas, música, deportes o talleres comunitarios (Chargoy-Espinoza, 2023). En contraparte, la educación informal se desarrolla fuera de los marcos institucionales; es decir, al exterior de las aulas de clase, y carece de controles formales; ocurre de manera espontánea en la vida cotidiana, generando conocimientos, habilidades y actitudes a partir de experiencias culturales, sociales y contextuales (Trilla, 1988; Coombs y Ahmed, 1974; Alves da Silva y Ferreira, 2016). Históricamente, las distinciones entre aprendizaje formal, no formal e informal fueron planteadas hace aproximadamente cinco décadas por Coombs, Prosser y Ahmed (1973) y Coombs y Ahmed (1974), aunque persisten confusiones conceptuales. Asimismo, Smither (2006) y Bursotti (1994) proponen diferenciar estas modalidades considerando la estructura y la metodología: los entornos formales corresponden al sistema educativo institucionalizado y graduado, los no formales se manifiestan como propuestas extraescolares sistemáticas, y los informales constituyen ecologías de aprendizaje caracterizadas por su dinamismo, descentralización y riqueza

de herramientas principalmente sociales (Sánchez y Rodríguez, 2022). El aprendizaje informal se manifiesta de manera autodirigida, incidental o mediante la socialización, generando conocimiento tácito, entendido como aquel que no es consciente, explícito ni verbalizado, y que se desarrolla de forma automática a través de la cotidianidad (Schugurensky, 2006). Este tipo de aprendizaje se ha vuelto relevante en la sociedad contemporánea, donde la capacidad de adaptarse y aprender a lo largo de toda la vida (*Lifelong learning*) es más importante que la acumulación de conocimientos (Siemens, 2004; Dai *et al.*, 2020).

La expansión de tecnologías digitales y redes sociales ha potenciado el aprendizaje informal porque ofrece espacios de interacción social que facilitan la construcción de la identidad, la apropiación tecnológica y la resignificación de referentes culturales locales (Crovi, 2016; Hall, 2018). Estas plataformas permiten la interconexión entre personas e información, promoviendo la adquisición de competencias adaptables a diversos usuarios y habilidades de manera flexible, autónoma y colaborativa (Alves y Ferreira, 2016 y González-Sanmamed, 2020). Recursos como los cursos masivos en línea (MOOC) y los recursos educativos abiertos (OER) han reforzado estas oportunidades, aunque medir el aprendizaje real en estos entornos, y como lo es en general con la educación informal, presenta grandes desafíos (Sangrà y Wheeler, 2013; Gerards *et al.*, 2020; Dabbagh y Castañeda, 2020).

Durante el confinamiento por la pandemia, estudiantes y docentes migraron a modalidades virtuales, utilizando redes sociales y entornos digitales para continuar con los procesos de aprendizaje. Con base en lo mencionado, se puede decir que en este periodo hubo una combinación entre el aprendizaje formal y el aprendizaje informal, ya que en muchos casos el desarrollo de habilidades digitales se presentó de manera incidental (González-Sanmamed, *et al.*, 2020). En esta línea, Cabero y Llorente (2015) evidenciaron que estos espacios se consolidaron como recursos clave para compartir información, interactuar y mantener vínculos educativos. La interacción en redes sociales no solo posibilita la adquisición de conocimientos, sino que también impacta la identidad, las relaciones sociales y el desarrollo cognitivo de los jóvenes, aunque los efectos varían según las dinámicas interaccionales específicas y requieren un análisis más detallado (Rodríguez-Illera, 2018).

La diversidad de estilos de aprendizaje plantea la necesidad de adaptar estrategias educativas a preferencias individuales (Kolb, 1984; Gardner, 1983). En este sentido, plataformas como *TikTok* han demostrado ser recursos motivadores y efectivos para fomentar la creatividad, la interacción y el aprendizaje significativo, ofreciendo alternativas lúdicas para complementar los procesos formales y no formales de educación (Borrega, *et al.*, 2022; UNESCO, 2021).

TikTok Y SU IMPACTO EDUCATIVO

El uso de plataformas digitales en la educación ha experimentado un crecimiento notable, especialmente durante la pandemia de COVID-19, que impulsó la adopción de *TikTok* como medio para la divulgación científica y el aprendizaje colaborativo (Velarde-Camaqui, *et al.*, 2024; Calvo *et al.*, 2022). La plataforma ha demostrado ser eficaz para captar la atención de los estudiantes, promover la motivación y favorecer la retención de conocimientos, motivando la interacción social, elementos lúdicos y aprendizaje visual (Borrega, *et al.*, 2022; Clarissa y Lobo, 2022). En Latinoamérica, la comunidad de *Edutokers* destaca como ejemplo de uso educativo, compartiendo contenidos que combinan creatividad y aprendizaje (Salazar-Vallejo y Rivera-Rogel, 2024).

TikTok se caracteriza por ofrecer contenidos breves y personalizables, lo que favorece el aprendizaje *bite-sized* y facilita la comprensión de conceptos complejos de manera visual e interactiva (Lamimi, 2024; Middleton, 2022; Rama, 2023). Estas características se alinean con el ciclo de aprendizaje experiencial propuesto por Kolb (1984), en el que los estudiantes participan activamente al crear y compartir contenidos, reflexionar, conceptualizar ideas y experimentar nuevas formas de expresión. De esta manera, *TikTok* permite un aprendizaje profundo mediante la producción de material propio, promoviendo habilidades comunicativas, creativas y prácticas (Tobeña, 2020; Ramallal, 2021). En 2020, *TikTok* se posicionó como la aplicación más descargada a nivel mundial con más de 113 millones de descargas, lo que representó un incremento de 96,5% en relación con 2019; este fenómeno fue impulsado por la pandemia de COVID-19. Además de los populares “desafíos” musicales y escénicos, la plataforma también ha incorporado contenidos académicos como videos interactivos sobre diversas asignaturas,

entre estas las matemáticas que han servido de apoyo en distintos niveles educativos (Silva-Gutiérrez y Guamán-Ramos, 2024).

Diversos estudios destacan la versatilidad de *TikTok* como recurso pedagógico. Alarcón *et al.* (2023) evidencian que los educadores emplean la plataforma para retos que fomentan la actividad física y el aprendizaje práctico. Borrega *et al.* (2022); Caldeiro-Pedreira y Yot-Domínguez (2023) señalan que su integración en el aula aumenta la motivación, la participación y la comprensión de contenidos. Asimismo, investigaciones en áreas como la enseñanza de idiomas y matemáticas muestran que *TikTok* contribuye al aprendizaje autónomo, al interés estudiantil y a la renovación de estrategias docentes (Afidah *et al.* 2021; Tam *et al.*, 2022; Porras y González, 2022; Peláez y Vernetta, 2021; Aguilar *et al.*, 2019).

Resulta importante mencionar que el uso educativo de *TikTok* enfrenta retos importantes. La plataforma se encuentra en una fase inicial de explotación pedagógica, y su naturaleza multitemática puede priorizar contenidos humorísticos o de ocio por sobre el material de aprendizaje, requiriendo una implementación estratégica para maximizar su eficacia (Tejedor *et al.*, citados por Calvo *et al.*, 2022). La efectividad de *TikTok* como recurso educativo depende, por tanto, de la creación de contenidos que promuevan la reflexión, el análisis crítico y la interacción significativa entre estudiantes, docentes y todo tipo de usuarios (Rovira-Collado, 2024).

La relevancia de *TikTok* en educación se fundamenta en su accesibilidad, gratuidad y capacidad para adaptarse a diversos contextos (Carrasco, *et al.*, 2025). Su potencial pedagógico se evidencia en la motivación estudiantil, el atractivo visual de los contenidos y la retención del conocimiento, aspectos que pueden potenciarse mediante estrategias pedagógicas o no estructuradas y creativas (Escamilla-Fajardo *et al.*, 2021; Kemp, 2022; Cedrún, 2021). En conjunto, la evidencia sugiere que *TikTok* constituye una herramienta innovadora con un papel clave en la democratización del aprendizaje sin discriminar el contexto (Torres *et al.*, 2021; Yélamos-Guerra *et al.*, 2022).

DISEÑO METODOLÓGICO

El estudio se llevó a cabo desde un enfoque cualitativo con alcance descriptivo-exploratorio. Esta mirada resultó adecuada dado que el interés principal no fue medir patrones generales de consumo, sino comprender cómo se convierte en un espacio de aprendizaje informal, reconociendo intenciones comunicativas, formas narrativas e interacciones entre creadores y audiencias. Al tratarse de un fenómeno en constante cambio y poco documentado en la literatura, el diseño exploratorio permitió acercarse a regularidades emergentes sin imponer categorías rígidas de antemano.

En cuanto a la metodología, se utilizó la observación no participativa del entorno digital y el análisis de contenido de piezas audiovisuales compartidas en la plataforma. Ambas técnicas hicieron posible revisar los materiales en su contexto natural de circulación, atendiendo tanto a los elementos discursivos como a los recursos visuales y a las expresiones de interacción social. El objetivo fue reconocer cómo se transmiten saberes en formatos breves y qué rasgos distinguen a los creadores independientes de las cuentas institucionales.

SELECCIÓN DE LA MUESTRA

La conformación del *corpus* se realizó mediante un muestreo intencional, priorizando videos vinculados de manera explícita con comunidades de aprendizaje reconocibles dentro de la plataforma. Para ello se consideraron *hashtags* de amplia circulación asociados a la divulgación de conocimientos y habilidades como #AprendeEnTikTok, #EduTok, #CienciaTikTok, #HistoriaTikTok, #LifeHacks y #DIY, entre otros. Estos marcadores funcionan como organizadores temáticos que facilitan la ubicación de contenidos creados con fines educativos.

Se definieron como criterios de inclusión: a) materiales en idioma español, para mantener homogeneidad discursiva; b) publicaciones recientes, correspondientes a los últimos meses, que aseguraran actualidad en las dinámicas observadas, c) presencia explícita de una intención de informar, enseñar, demostrar o invitar a la reflexión sobre conocimientos aplicables.

La muestra final estuvo integrada por 30 videos. Este número respondió al principio de saturación teórica, alcanzado cuando el análisis comenzó a mostrar recurrencias en las formas de presentación, objetivos comunicativos y patrones de interacción, sin aportar variaciones sustantivas adicionales. Además, el tamaño del *corpus* permitió un examen detallado y comparativo manteniendo la viabilidad del proceso de codificación.

PROCEDIMIENTO ANALÍTICO

Para la sistematización se diseñó una matriz de registro que incluyó categorías derivadas del marco conceptual (temática, objetivo pedagógico, duración, tipo de lenguaje e indicadores de interacción) junto con datos descriptivos como autoría y fecha de publicación. La codificación combinó criterios deductivos con la identificación de elementos emergentes durante la observación, lo que permitió reconocer tanto regularidades como particularidades en las estrategias de comunicación. Este procedimiento hizo posible interpretar no solo qué contenidos circulan, sino también cómo se construye su potencial educativo dentro de la cultura participativa de *TikTok*, en coherencia con los objetivos planteados por la investigación.

MUESTREO DE CONTENIDO

Se utilizó un muestreo intencional con el objetivo de identificar videos relevantes dentro de comunidades con objetivos educativos en la red social *TikTok*. Para ello se seleccionaron los siguientes *hashtags* o etiquetas para valorar sus características:

- #learnontiktok (orientada a aprendizaje en varios países).
- #edutok (contenido educativo).
- #diy (manualidades, aprendizajes prácticos).
- #lifehacks (trucos para la vida cotidiana).
- #AprendeEnTikTok (dirigido a audiencias hispanohablantes).
- #CienciaTikTok (enfoque en divulgación científica).
- #HistoriaTikTok (contenidos de carácter histórico y/o cultural).
- #TikTokAcademico (orientado a creadores con intención de enseñar).

Estos *hashtags* se eligieron por su relevancia en esta red social, por su clasificación de contenidos y, principalmente, por su relación en la producción de materiales de aprendizaje informal.

Los criterios de inclusión
Videos en idioma español garantizan homogeneidad en el análisis lingüístico y discursivo.
Publicados en los últimos nueve meses del año 2025 aseguran vigencia y actualidad en los contenidos de la plataforma.
No se utilizó una métrica definida en la interacción (likes y comentarios) para obtener una aproximación a la realidad y popularidad del creador.
Presentar un propósito vinculado a la transmisión de conocimientos, habilidades o prácticas aplicables.

La muestra final quedó conformada por 30 videos, un número adecuado para un análisis cualitativo profundo, manteniendo equilibrio entre los temas y viabilidad de la codificación. Por otro lado, las categorías de análisis para esta investigación fueron la siguientes: temática, objetivo percibido, duración, lenguaje utilizado e interacción social de los videos.

Para el presente estudio se utilizó un instrumento de registro estructurado en forma de matriz analítica. Esta herramienta incluyó columnas para cada categoría de análisis, además de información básica como autor, enlace, fecha de publicación, número de *likes* y comentarios. Este instrumento permitió agilizar y garantizar la observación y sistematización de los resultados.

La codificación combinó dos enfoques: por un lado, categorías deducidas del marco teórico (tipo de aprendizaje, interacción, finalidad pedagógica) y, por otro, categorías emergentes que fueron apareciendo durante la observación. Para dar mayor solidez al registro, los videos se revisaron en dos momentos distintos, contrastando la clasificación inicial y asegurando consistencia en el análisis.

Para esta investigación se comenzó con la selección de *hashtags* relacionados con el aprendizaje, aunado a la clasificación de los videos por el año de publicación; para tal efecto que fueran del 2025. A continuación, se procedió a analizar video por video valorando la duración, la cantidad de *likes* e interacción con otros usuarios a través de los comentarios. Para dar profundidad, también se analizó la temática de los materiales y el tipo de lenguaje utilizado en cada video. Este procedimiento no solo permitió describir los contenidos, sino que también facilitó la interpretación de las diferencias entre la lógica de producción de creadores independientes y las cuentas institucionales. Además, se exploraron los factores que pueden potenciar o limitar el alcance del aprendizaje informal en la plataforma.

RESULTADOS

Los hallazgos del análisis de los 30 videos seleccionados en el estudio indican una clara tendencia hacia la creación de contenido con fines educativos o informativos. En efecto, más de 70 por ciento del contenido fue clasificado como orientado a la enseñanza o a la difusión de información; mientras que solo una minoría de los videos buscaba inducir reflexión, exhibir o entretener. Esta distribución es significativa, pues demuestra que, aunque *TikTok* es comúnmente considerada como una plataforma de entretenimiento a nivel mundial, los creadores están utilizando este espacio para compartir conocimientos y prácticas relacionadas no solo con la ciencia, sino también con la vida cotidiana.

En lo que respecta a los temas abordados, las ciencias naturales y ciencias exactas (neurociencia, biología, física, medicina, inteligencia artificial), que forman una parte importante de la muestra, son seguidas por temas prácticos o de aplicación (manualidades, trucos para la vida, consejos diarios). En menor cantidad, se presentan las humanidades y ciencias sociales (historia, psicología, lingüística), lo que sugiere que la divulgación del conocimiento académico en *TikTok* no se restringe a un ámbito específico, sino que comprende una amplia variedad de disciplinas.

El examen de las métricas de interacción (me gusta y comentarios) mostró una gran diversidad, ya que algunos creadores lograron un notable nivel de viralidad, por ejemplo: life tips (435.500 me gusta y 2.441 comentarios), Academia de IA (283.500 me gusta y 3.585 comentarios); mientras que otros, considerados más institucionales, tuvieron un nivel de interacción concebido como bajo (el caso de la Universidad Javeriana, con 331 me gusta y un comentario). Esta discrepancia es un dato relevante, ya que evidencia la diferencia en el tipo de producción entre la creación institucional y la producción autónoma, la cual podría relacionarse con estilos comunicativos, el dinamismo narrativo y el conocimiento del algoritmo de la plataforma.

Por último, el uso de etiquetas como #AprendeEnTikTok, #EduTok y #TikTokAcadémico simbolizan la formación de comunidades virtuales en el ámbito del aprendizaje. Estas etiquetas actúan como organizadores temáticos que facilitan el consumo y la creación de contenido relacionado con el aprendizaje. En cuanto a etiquetas con funciones más utilitarias como #LifeHacks o #Diy sugieren la presencia de contenidos que, aunque no tengan un formato formal, juegan un rol educativo en la vida diaria de las personas.

Tabla 1. Matriz analítica de videos en TikTok

Video	Link	Autor	Tema	Objetivo percibido (informar, enseñar, entretener, reflexionar)	Duración del video	Hashtags	Número de likes	Número de comentarios	Fecha de publicación
1	https://url-shortener.me/532Y	Nmásmedia	Neurociencia	Informar	1:17	#AprendeEnTiktok	131.2 k	340	2025-6-16
2	https://url-shortener.me/5330	Polo Guerrero	Salud mental	Informar/enseñar	1:27	#AprendeEnTiktok	32.3 k	128	2025-8-18
3	https://url-shortener.me/5331	Biojairzinho	Biología	Informar	0:48	#AprendeEnTiktok	249.7 k	1919	2025-8-29
4	https://url-shortener.me/5333	Nochavez nada	Lingüística	Informar/enseñar	1:44	#AprendeEnTiktok	23.4 k	356	2025-5-21
5	https://url-shortener.me/5335	Vetventuresspanich	Medicina	Enseñar	2:07	#AprendeEnTiktok	116.2 k	224	2025-6-11
6	https://url-shortener.me/5337	Soy pulpo culto	Física	Enseñar	2:42	#AprendeEnTiktok	5705	159	2025-3-19
7	https://url-shortener.me/533A	Instituto anatomiahumana	Anatomía	Informar	0:47	#AprendeEnTiktok	20.7 k	116	2025-1-18
8	https://url-shortener.me/533B	Andreaestratega	Audiovisual	Enseñar	0:32	#AprendeEnTiktok	74.6 k	967	2025-1-31
9	https://url-shortener.me/532K	Jefillysh	Ciencia	Informar	1:08	#EduTok	177.5 k	1286	2025-2-5
10	https://url-shortener.me/533D	El robot de Platón	Ciencia	Informar	2:49	#EduTok	97.4 k	1852	2025-8-4
11	https://url-shortener.me/533O	Pablo Lomeli	Psicología	Enseñar	2:59	#EduTok	59.9 k	516	2025-6-16
12	https://url-shortener.me/533U	Universidad Javeriana	Psicología	Enseñar	0:34	#EduTok	331	1	2025-6-2
13	https://url-shortener.me/5343	Academia de IA	Inteligencia artificial	Informar/enseñar	1:13	#EduTok	283.5 k	3585	2025-7-1
14	https://url-shortener.me/55LS	DeaFlourishment	Aprendizaje y filosofía	Informar/reflexionar	1:14	#EduTok	4145 k	45	2025-2-20
15	https://url-shortener.me/534F	Life Tips	Trucos para la vida	Enseñar	3:10	#LifeHacks	435.5 k	2441	2025-6-22
16	https://url-shortener.me/534R	Pongámoslo a prueba	Trucos para la vida	Demostrar	0:58	#LifeHacks	212.4 k	5824	2025-8-26
17	https://url-shortener.me/534X	Kate_Cleanhome	Trucos para la vida	Enseñar	0:10	#LifeHacks	26.7 k	266	2025-6-8
18	https://url-shortener.me/535B	Javi Santaolalla	Ciencia	Informar	1:16	#CienciaTiktok	32.2 k	410	2025-3-3
19	https://url-shortener.me/5363	Ojo por eje	Historia	Informar	1:07	#HistoriaTiktok	9850	30	2025-6-10

20	https://url-shortener.me/5369	Bartier	Historia	Informar	0:58	#HistoriaTiktok	12.8 k	76	2025-6-19
21	https://url-shortener.me/55KM	Vademécum de curiosidades	Historia	Informar/entretener	1:24	#TikTokAcadémico	117	5	2025-4-20
22	https://url-shortener.me/55KO	Dr. Patricio_ochoa	Salud mental	Informar	2:12	#TikTokAcadémico	95.5 k	494	2025-6-16
23	https://url-shortener.me/55KS	Victoria Alarcón Educación	Escritura	Informar/enseñar	1:58	#TikTokAcadémico	1226	22	2025-7-2
24	https://url-shortener.me/55KU	Francesa Niro	Creación de contenido	Enseñar	1:18	#TikTokAcadémico	19.6 k	499	2025-4-16
25	https://url-shortener.me/55KZ	Alan Daitch	Inteligencia artificial	Enseñar	1:41	#TikTokAcadémico	15.8 k	161	2025-5-14
26	https://url-shortener.me/55L3	Colmena	Educación	Reflexionar	1:29	#TikTokAcadémico	127	5	2025-1-10
27	https://url-shortener.me/55L7	@Simple:Creative	Trucos para la vida	Enseñar	0:12	#Diy	138.7 k	523	2025-4-25
28	https://url-shortener.me/55L9	Blossom	Manualidades	Enseñar	0:35	#Diy	1338	13	2025-5-6
29	https://url-shortener.me/55LC	Ushay Art Corner	Manualidades	Enseñar	0:17	#Diy	33.5 k	308	2025-3-13
30	https://url-shortener.me/55LJ	Yusmari	Manualidades	Enseñar	6:25	#Diy	93.6 k	3180	2025-5-18

Fuente: elaboración propia, con base en los datos obtenidos.

Tabla 2. *Distribución de videos por objetivo*

Objetivo	Número de videos	Porcentaje
Enseñar	13	43.3
Informar	9	30.0
Informar/Enseñar	4	13.3
Otros (reflexionar, entretener, demostrar)	4	13.4

Fuente: elaboración propia con base en los datos obtenidos.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

TikTok está dejando de ser solo un espacio de entretenimiento para convertirse en un ecosistema donde circula conocimiento legitimado por su utilidad inmediata. Los contenidos que informan y enseñan ganan fuerza porque los creadores saben que, dentro de la lógica algorítmica, el conocimiento funciona como un recurso social que aumenta visibilidad, reputación y participación. En ausencia de títulos formales, lo que da autoridad es la claridad, la síntesis y la aplicabilidad.

Los temas más frecuentes se concentran en áreas científicas y prácticas, ya que permiten explicaciones rápidas y visuales que encajan con el formato de microaprendizaje. *TikTok*, más que profundizar, despierta curiosidad: los videos introducen ideas y el usuario decide ampliarlas o no fuera de la plataforma. Así *TikTok* funciona más como puerta de entrada al conocimiento que como espacio de consolidación.

La diferencia entre creadores independientes e instituciones revela un cambio en la autoridad educativa. Los primeros dominan códigos de cercanía y autenticidad que conectan con la cultura digital; mientras que las instituciones suelen trasladar formatos tradicionales que no siempre encajan con la dinámica de las redes. No es un problema de calidad, sino de comunicación.

La interacción mediante *likes* y comentarios muestra que el aprendizaje no es pasivo: apunta a validación colectiva, negociación de significados y construcción comunitaria, rasgos propios de comunidades de práctica y enfoques conectivistas. El conocimiento se distribuye y se reformula entre múltiples actores.

El uso de *hashtags* educativos refuerza esta dinámica, pues no solo clasifican contenidos, sino que ayudan a los usuarios a reconocerse como parte de comunidades de aprendizaje, generando trayectorias más intencionales en un entorno pensado para el ocio.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Los resultados destacan que *TikTok* se establece como un entorno mixto entre la diversión y la formación; aquí el aprendizaje no formal cobra relevancia. La educación formal que ocurre en contextos organizados y sigue planes de estudio específicos es distinta al aprendizaje no formal que es natural, adaptable y se produce en situaciones cotidianas. En el análisis realizado, esta característica se ve reflejada en la diversidad de contenidos que, aunque no forman parte de un plan curricular, sí aportan conocimiento en formatos breves y fáciles de acceder.

La naturaleza breve de los contenidos (diez segundos hasta tres minutos) es clave para comprender el aprendizaje no formal en *TikTok*. Este tipo de clips permite a los usuarios recibir información variada de forma rápida, y a menudo de manera incidental, mientras exploran la plataforma sin un objetivo educativo claro. Este comportamiento coincide con lo establecido por la teoría del microaprendizaje, que subraya la eficacia de fragmentos pequeños de contenido para la adquisición rápida de conocimientos, especialmente en entornos digitales.

Ahora bien, los altos grados de interacción social indican que los usuarios no solo ven los videos de manera pasiva, sino que participan en dinámicas de validación, retroalimentación y creación colectiva de significado. Aunque el método de registro solo mide la cantidad de comentarios, también hay investigaciones que evidencian que en estos espacios los usuarios plantean preguntas, expresan inquietudes, comparten vivencias e incluso corrigen al creador. Estas acciones son señales de la aparición de comunidades prácticas, un elemento crucial en el aprendizaje no formal.

La distancia entre las cuentas institucionales y los creadores autónomos merece especial atención. Estos últimos atraen la atención del público mediante narrativas cautivadoras, el uso del humor, la edición dinámica y la adaptación a las lógicas algorítmicas de *TikTok*. Por otro lado, las cuentas institucionales suelen repetir formatos más estructurados y académicos, lo que limita su alcance. Este descubrimiento se alinea con estudios que advierten sobre la necesidad de que las instituciones educativas ajusten sus discursos y se acerquen a los lenguajes digitales más interactivos, sin comprometer el rigor académico.

En este contexto, el aprendizaje no formal en *TikTok* plantea un desafío tanto pedagógico como metodológico: aprovechar el potencial de la plataforma para estimular la motivación, generar interés y diversificar los recursos docentes, al mismo tiempo que se asegura que el contenido mantenga estándares de calidad, veracidad y aplicabilidad. Por ejemplo, un clip de 60 segundos que ilustra un concepto de biología puede ser una chispa de interés, pero difícilmente puede reemplazar a una clase formal; sin embargo, hará que el usuario busque más información, se integre en comunidades educativas o participe en procesos de aprendizaje más organizados.

Por último, es importante destacar que los hallazgos del instrumento hacen evidentes patrones de interacción y enfoque educativo; sin embargo, no logran probar de manera directa que se genere un aprendizaje significativo. Para establecer esto sería esencial realizar un análisis adicional que evalúe alteraciones en conocimientos, destrezas o aptitudes, junto con estudios cualitativos de las opiniones y entrevistas a los participantes. La información recolectada respalda que *TikTok* representa un entorno novedoso de aprendizaje no formal que debe ser valorado y explorado con más atención.

CONCLUSIONES

Los hallazgos de este estudio permiten afirmar que *TikTok* está dejando de ser únicamente un espacio de entretenimiento para consolidarse como un entorno híbrido donde conviven diversión y educación, generando nuevas formas de aprendizaje informal que se ajustan a los intereses y hábitos de las generaciones digitales. La abundancia de contenidos con intención instructiva muestra que la plataforma se ha transformado en un ecosistema de circulación de saberes legitimados por su utilidad inmediata, donde la claridad, la síntesis y la aplicabilidad reemplazan a las credenciales institucionales como fuentes de autoridad. En este sentido, el conocimiento se convierte en un recurso social que otorga visibilidad, reputación y capacidad de interacción dentro de la lógica algorítmica.

La concentración de temas en áreas científicas y prácticas confirma la afinidad del formato con el microaprendizaje: más que profundizar en conceptos complejos, los videos despiertan curiosidad y actúan como detonantes que invitan al usuario a ampliar su conocimiento fuera de la aplicación. Esta dinámica convierte a *TikTok* en una puerta de entrada al saber, que más que un espacio de consolidación plantea oportunidades y límites. Por un lado, la brevedad y accesibilidad favorecen la motivación y la democratización del conocimiento; por el otro, la popularidad no garantiza rigurosidad; por lo tanto, la complejidad conceptual puede verse reducida.

Las diferencias entre creadores independientes e instituciones revelan una transformación profunda en la construcción de autoridad educativa. Los primeros logran conectar con la audiencia mediante narrativas cercanas, auténticas y adaptadas al lenguaje digital; por su parte, las instituciones suelen trasladar formatos rígidos y académicos que no siempre se ajustan a las dinámicas algorítmicas y culturales de la red. Este contraste muestra la necesidad urgente de que las entidades educativas deben reformular sus estrategias comunicativas, integrando elementos de la cultura digital sin perder el rigor académico; ello con el objetivo de ampliar su alcance y relevancia en plataformas como *TikTok*.

La interacción social registrada mediante *likes*, comentarios y compartidos sugiere que el aprendizaje en *TikTok* no es pasivo, sino que se construye colectivamente a través de procesos de validación, negociación de significados y conformación de comunidades de práctica. El uso recurrente de *hashtags* educativos refuerza esta autoorganización temática, permitiendo que los usuarios se reconozcan como parte de comunidades de aprendizaje y generen trayectorias más intencionales en un entorno originalmente diseñado para el ocio; este aspecto conecta con perspectivas conectivistas y con la idea de que el conocimiento se distribuye y se reformula entre múltiples actores.

Es importante señalar que los resultados muestran retos significativos: la abundancia de información sin criterios claros de validez, la posibilidad de que los contenidos de entretenimiento dominen sobre los educativos y la dificultad de evaluar el impacto real en competencias y aprendizajes significativos. Por ello, más que sustituir la educación formal, *TikTok* parece operar como un complemento motivacional que despierta interés inicial y abre puertas hacia procesos formativos más estructurados.

En conjunto, los hallazgos sugieren que *TikTok* participa activamente en la reconfiguración del espacio educativo contemporáneo: desplaza la centralidad de la institución hacia redes distribuidas, privilegia la comunicación efectiva sobre la certificación y convierte la atención en un recurso pedagógico clave. Su potencial educativo dependerá de la capacidad de los creadores y las instituciones para producir contenidos relevantes, veraces y atractivos; así como de investigaciones futuras que midan el impacto real en competencias, conocimientos y actitudes. También será necesario explorar la manera en que esta plataforma puede contribuir a la formación de comunidades de aprendizaje sostenibles, capaces de equilibrar la inmediatez del consumo digital con la construcción reflexiva y significativa del conocimiento.

FUENTES CONSULTADAS

- Afidah, N.; Kumala, H. y Bahasa, I., (2021), "Investigating students' perspectives on the use of TikTok as an instructional media in distance learning during pandemic era", *Dinamika*, 6(2), pp.47-68, <https://doi.org/10.21013/jems.v15.n1.p4>.
- Aguilar Mera, Gisela A.; Garzón Balcázar, Jenny M.; Pereira Has, Germania del R. y Arteta Rivas, Mirella M., (2023), "Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación superior", *RECIA-MUC*, 7(2), pp.22-30, [https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.\(2\).abril.2023.22-30](https://doi.org/10.26820/reciamuc/7.(2).abril.2023.22-30).
- Aguilar González, Álvaro, Lorenzo Fernández, Esther y Muñiz Rodríguez, Laura (2019), "Mathumers creadores y consumidores de videos educativos sobre matemáticas", *Research Gate*, 2(3), pp.784-805, <<https://n9.cl/rl2qn>>
- Alcívar Moreira, Ángela V. y Yáñez Rodríguez, Marco A., (2021), "Las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes de educación básica media", *Polo del Conocimiento*, pp. 40-53, <https://doi.org/10.23857/pc.v6i4.2537>
- Alves da Silva, Clailton y Ferreira, Carlos (2016), "Las redes sociales y el aprendizaje informal de Estudiantes de Educación Superior", *Acción Pedagógica*, 25(1), pp. 6-20.
- Amado, Nubia; Chiappe, Andrés y Leguizamón, Leonardo, (2020), "La educocomunicación en entornos digitales: una perspectiva de la interacción dentro y más allá de las aulas de clase", 6(1), pp. 42-52, <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2020.v6i1.4959>
- Acevedo Borrega, Jesús; Sosa-Díaz, María J. y Porras Masero, Isabel (2022), "Recursos digitales en educación superior: TikTok como herramienta didáctica", *REiDoCrea: Revista Electrónica de Investigación y Docencia Creativa*, 11(2), p.623, <https://n9.cl/4lvj3>
- Cabero Almenara, Julio y Llorente, M. del C., (2015), "Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): escenarios formativos y teorías del aprendizaje", *Revista Lasallista de Investigación*, 12(2), pp. 186-193.
- Caldeiro Pedreira, Mari C. y Yot-Domínguez, Carmen (2023), "Usos de TikTok en educación. Revisión sistemática de la aplicabilidad didáctica de TikTok", *Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura*, <<https://analisi.cat/article/view/v69-caldeiro-yot>>
- Carranza Alcantar, María del R. e Islas Torres, Claudia (2023), "Cómo las redes sociales pueden ayudar en el aprendizaje", *The Conversation*, 21 March. <https://theconversation.com/como-las-redes-sociales-pueden-ayudar-en-el-aprendizaje-201010>
- Carrasco Lecona, José O.; Carrasco Gutiérrez, Rosendo G.; Galán Torres, Graciela y Ley, Ana K. (2025), "Uso de Tik Tok como una herramienta eficaz de aprendizaje en la educación nivel Media Superior", *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 6(1), pp.154-165, <https://doi.org/10.56712/latam.v6i1.3317>
- Cedrún, C.L., (2021), "La influencia de TikTok en la construcción de la identidad y socialización de los jóvenes", *MLS Communication Journal*, 1(1), pp.1-15. <https://www.mlsjournals.com/MLS-Communication-Journal/article/view/2531/2799>
- Chargoy Espinoza, Martha, (2023), "Educación formal y no formal en México: análisis comparativo y perspectivas de mejora", *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6(3), pp.19-24.
- Clarissa, S. y Lobo, J., (2022), "Rising popularity of TikTok during the pandemic: utilization of the application vis-à-vis students' engagement", *American Journal of Interdisciplinary Research and Innovation*, 1(2), pp. 43-48, <https://doi.org/10.54536/ajiri.v1i2.699>.
- Coombs, Pilliph y Ahmed, Manzor (1974), *Attacking Rural Poverty; how Non formal Education Can Help. A Research Report for the World Bank Prepared by the International Council for Educational Development. Estados Unidos: ERIC, Institute of Education Sciences.*
- Coronel González, Karina (2023), "Uso de las redes sociales y su influencia en el desarrollo educativo", *Ciencia Latina: Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(3), pp. 1-10, <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6897>
- Crespo Ramos, Samuel; Vázquez Cano, Esteban y López-Meneses, Eloy J. (2021), "Impacto del contexto educativo en el comportamiento adolescente desajustado en las redes sociales virtuales", *Campus Virtuales*, 10(2), pp.69-83, <<https://goo.su/imHnUEC>> Crovi, D., (2016), "Juventudes y cultura digital. Las redes sociales como espacio de la interacción", en D. Crovi Druetta (ed.), *Redes sociales digitales: lugar de encuentro, expresión y organización para los jóvenes*. La biblioteca, pp. 19-40.

- Dabbagh, Nada y Castañeda, Linda (2020), "The PLE as a framework for developing agency in lifelong learning", *Education Tech Research*, 68, pp.3041-3055, <https://doi.org/10.1007/s11423-020-09831-z>
- Dai, Hai Min; Teo, Timoti, Rappa, Natasha A. y Huang, Fang (2020), Explaining Chinese university students' continuance learning intention in the MOOC setting: A modified expectation confirmation model perspective. *Computers & Education*, 150, <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.103850>
- Durán Ganchoza, Fabiola V; Rogel Gutiérrez, Edith R. y Bermeo Pacheco Javier (2020), "Impacto de las redes sociales en el proceso de enseñanza aprendizaje en las aulas universitarias", *Universidad Técnica de Machala*.
- Escamilla Fajardo, Paloma, Alguacil, Mario y López-Carril, S. (2021), "Incorporating TikTok in higher education: Pedagogical perspectives from a corporal expression sport sciences course", *Journal of Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Education*, 28, pp.2-13, <https://doi.org/10.1016/j.jhlste.2021.100302>
- Fiallos Quintero, Bellen (2020), "La política cultural en el siglo XXI: entre la diversidad y el entorno digital", *Revista Científica UISRAEL*, 7(3), pp. 163-177, <https://doi.org/10.35290/rcui.v7n3.2020.336>
- Flores-Mejía, J.G., Bernal-Vargas, M.G. y Velázquez-Gatica, B., (2024), "Uso de las redes sociales como herramienta de aprendizaje informal en estudiantes universitarios a causa de la pandemia de COVID 19", *Transdigital*, 5(9), p. 334. <https://doi.org/10.56162/transdigital334>
- Gallardo, Sara (2020), "Sociedad 5.0 o sociedad hiperconectada. La nueva revolución social, ¿promesa del futuro o realidad actual?", *Revista Sistemas*, (154), pp.51-67, <https://doi.org/10.29236/sistemas.n154a6>
- Galván Orozco, A.P., López Pérez, O., Chávez López, J.K. y Contreras López, E.X., (2022), "Entorno virtual de aprendizaje: las redes sociales para aprender en la universidad", *Innoeduca: International Journal of Technology and Educational Innovation*, 8(1), pp. 91-101, <https://doi.org/10.24310/innoeduca.2022.v8i1.12340>
- Gardner, Howard (1983), *Frames of mind: The theory of multiple intelligences*, New York, Basic Books.
- Gerards, R., De Grip, A. y Weustink, A., (2020), "Do new ways of working increase informal learning at work?", *Personnel Review*, 10, pp. 1-41, <https://doi.org/10.1108/PR-10-2019-0549>
- González Sanmamed, Mercedes, Sangrà, Albert, Souto-Seijo, Alba y Estévez Blanco, Iris (2020), *Learning ecologies in the digital era: challenges for higher education*, *Publicaciones*, 50 (1), pp. 83-102, <http://doi:10.30827/publicaciones.v50i1.15671>
- Hall, Jeffrey A. (2018), ¿"When is social media use social interaction? Defining mediated social interaction", *New Media & Society*, 20(1), pp. 162-179, <https://doi.org/10.1177/1461444816660782>
- Hernández Ortega, José y Rayón Rumayor, Laura (2021), "Teléfonos móviles, redes sociales y praxis en adolescentes", *Educatio Siglo XXI*, 39(3), pp. 135-156. <https://doi.org/10.6018/educatio.427011>
- Jaimes Barrera, Sandra; Ramírez Aguilar, Paola V.; Quijano Luna, Brenda V.; De León Vázquez, Irma I.; Flores Jiménez, Ivette; Tapia Castillo, Delia I. (2021), "Las redes sociales en la educación", España, *XIKUA*.
- Kemp, Simon (2022), "Digital 2022: TikTok's rapid rise continues", *Data Reportal*, <https://datareportal.com/reports/digital-2022-tiktok-headlines>
- Kolb, David (1984), *Experiential Learning: Experience as the Source of Learning and Development*, Prentice Hall.
- Lamimi, Imane (2024), "Bite-sized learning on TikTok: exploring the platform's educational value within the framework of TAM (Technology Acceptance Theory)". *Open Journal of Social Sciences*, 12(04), pp.228-245, <https://doi.org/10.4236/jss.2024.124015>.
- Middleton, Stuart (2022), "For you? Using TikTok® to teach key content", *Management Teaching Review*, 7(3), pp.226-235, <https://doi.org/10.1177/23792981221096871>.
- Moreira Sánchez, Paola (2019), "El aprendizaje significativo y su rol en el desarrollo social y cognitivo de los adolescentes", *Rehuso*, 4(2), pp.1-12.
- Peláez Barrios, Eva M. y Vernetta Santana, Mercedes (2021), "La expresión corporal desde casa a través de las TIC en Educación Secundaria Obligatoria", *Lecturas: Educación Física y Deportes*, 26(277), pp. 152-172, <https://doi.org/10.46642/efd.v26i277.2322>
- Rama, Ahbi, M. (2023), "Students' perception on the use of TikTok as an effective learning media in improving students' vocabulary", *Journal on Education*, 5(4), pp. 17079-17086, <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.4047>

- Ramallal, Pablo M., (2021), "TikTok, red simbiótica de la generación Z para la realidad aumentada y el adverga-ming inmersivo", *Revista de Comunicación*, 20(2), pp.223–243, <https://doi.org/10.26441/RC20.2-2021-A12>
- Ramírez Montoya, María S.; McGreal, Rory y Obiageli Agbu, Jane F, (2022), "Horizontes digitales complejos en el futuro de la educación 4.0: luces desde las recomendaciones de UNESCO", *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 25(2), pp.09–19, <https://doi.org/10.5944/ried.25.2.33843>
- Rodríguez Illera, José Luis (2018), "Educación informal, vida cotidiana y aprendizaje tácito", *Teoría de la Educación. Revista Interuniversitaria*, 30(1), pp.259–272, <https://doi.org/10.14201/teoredu301259272>
- Rovira Collado, José (2024), "De la Página a la Pantalla: El uso de TikTok como herramienta educativa para la elaboración de un booktrailer", tesis de Maestría, Universidad de Alicante, España, <https://goo.su/VzUQgB>
- Salazar Vallejo, Geovanna y Rivera Rogel, Diana (2024), "Edutokers latinoamericanos: alcance e interacción 2.0", *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 17(2), <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.13972>
- Sánchez, Felipe y Rodríguez Panigua, Augusto (2022), "Hacia una comprensión del mundo social virtual en la configuración de espacios de aprendizaje informal", *Foro de Educación*, 20(1), pp.370–393, <http://dx.doi.org/10.14516/fde.838>
- Sangrá Albert y Wheeler, Steve (2013), "New Informal Ways of Learning: Or Are We Formalising the Informal?" *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 10, pp.107–115, <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v10i1.1689>
- Siemens, George (2004), *Connectivism: A learning theory for the digital age*. *Elearnspace*, <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.1089.2000&rep=rep1&type=pdf>.
- Schugurensky, Daniel (2006), «This Is Our School of Citizenship»: Informal Learning in Local Democracy. En Bekerman et al. (eds.) *Learning in places. The Informal Education Reader*. New York, Peter Lang, 163–182
- Silva Gutiérrez, F.M. y Guamán-Ramos, M.G., (2024), "El TikTok como recurso didáctico en la enseñanza de las matemáticas", *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR*, 7, pp.126–138, <<https://reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/239>>
- Smitter, Yajahira (2006), "Hacia una perspectiva sistemática de la Educación no formal", *Laurus Revista de Educación*, 12(22), pp.241–256, Universidad Pedagógica Experimental Libertador, <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=7610221>
- Tam, K., Rajendran, A., Muslim, N., Alias, J. y Afian, N., (2022), "The potential of TikTok's key features as a pedagogical strategy for ESL classrooms", *Sustainability*, 14, pp.2–22, <https://doi.org/10.3390/su142416876>
- Tejedor Calvo, Santiago; Cervi, Laura; Robledo Dioses, Kelly y Rodríguez Pulido, Cristina (2022), "Desafíos del uso de TikTok como plataforma educativa: una red multitemática donde el humor supera al debate", *Aula Abierta*, 51(2), pp.121–128, <https://doi.org/10.17811/rifie.51.2.2022.121-128>
- Tobeña, Verónica (2020), "Pensar el futuro de la escuela desde comunidades de práctica. Claves desde TikTok", *ILEMATA*, 12(33), pp.222–233, <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7610008>>
- Tonato Ruales, Lida M. y Valencia Nuñez, Edison R. (2020), "Las redes sociales y su influencia en el desarrollo de habilidades sociales de los adolescentes", *Revista Cognosis*.
- Torres Donayres, Joule B. (2022), La soledad y la adicción a las redes sociales en adolescentes, tesis de licenciatura, Universidad Continental]. *Repositorio Institucional Continental*, <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/11499>
- Torres Toukomidis, Ángel; De Santis, Andrea, Vintimilla, León Diego (2021), TikTok más allá de la hipermedialidad. *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*, 1(1), <https://doi.org/10.7476/9789978106815>
- Trilla Bernet, Jaume (1988), "Animación Sociocultural, Educación y Educación no formal", *Educación*, 13, pp.17–41.
- Tudor, Sofia Loredana (2013), "Formal-non-formal-informal in education", *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 76, pp.821–826.
- UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) (2021), "Education: From disruption to recovery", <<https://en.unesco.org/covid19/educationresponse>>

- Velarde Camaqui, Davis; Viehmann, Cristina; Diaz, Rosa y Valerio-Ureña, Gabriel (2024), "Características de los videos que favorecen el engagement de los divulgadores científicos en TikTok", *Revista Latina de Comunicación Social*, Madrid, <https://doi.org/10.4185/rlcs-2024-2232>
- Yépez Suárez, Santiago (2020), "Facebook más allá del aula. Usos y retos para el proceso de enseñanza-aprendizaje compartido de la historia y las humanidades", *Análisis Carolina*, (37), https://doi.org/10.33960/AC_37.2020

ALLAN HASCIEL ARAUJO VILLALOBOS

Doctor en Educación por la Universidad ETAC. Actualmente estudia la Licenciatura en Psicología en la Universidad Kuepa en la Ciudad de México. Labora en el "Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial 108". Entre sus publicaciones recientes se encuentran los libros editados bajo el sello Araujo Villalobos Allan Hasciel, Estado de México: Principios de ergonomía digital (2022); El ABC de los objetos virtuales de aprendizaje (2023); Cómo dar clases en línea, guía básica para docentes e instructores (2023)